

PROPERTY OF  
DAW/DPCSD  
DATA BANK/RESOURCE CE

LE COPY  
REMOVE

DA  
DC

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

REMOUNDEK  
FIVIMES

(BEIJING 199

AVRIL 1999

SOMMAIRE

2

LISTE DES SIGLES ET ABBREVIATIONS

4

INTRODUCTION

5

PREMIERE PARTIE

6

Vue d'ensemble de l'Action en faveur de l'égalité entre les sexes et de la Promotion de la Femme

DEUXIEME PARTIE

10

A- MESURES FINANCIERES

B- MESURES INSTITUTIONNELLES

1- Structures Publiques

a) Le Ministère de la Condition Féminine

b) Le Ministère de la Santé

d) Le Ministère des Investissements Publics et de

e) Le Ministère de l'Éducation Nationale

f) Le Ministère de l'Environnement et des Forêts

g) Le Ministère des Mines de l'Eau et de l'Energie

h) Ministère des Affaires Sociales

2- Organismes Privés de Promotion

a) Branches féminines des partis

b) Les ONGs et les Associations

de la Femme

14

14

c) Les Coopératives.	15
----------------------	----

<b>3-Mécanismes et Instruments de suivi des Conférences Internationales</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>TROISIEME PARTIE</b>	<b>16</b>
-------------------------	-----------

Actions entreprises dans les Domaines Critiques du programme d'Action de BEIJING.

- Femmes et Pauvreté	18
- Femmes et Economie	18
- Education et Formation	20
- Promotion et Protection de la Petite-Fille	20
- Les Femmes et la Santé	22
- Amélioration du Statut Juridique de la Femme	26
- Lutte Contre les Violences Faites aux Femmes	28
- Les Femmes, le Pouvoir de Décision	30
- Les Mécanismes Institutionnels de Promotion de la Femme	32
- Les Femmes et les MEDIAS	33
- Femmes et Environnement	34
<b>CONCLUSION</b>	<b>36</b>

## LISTE DES ABREVIATIONS

ACAFL	Association Camerounaise des Femmes Juristes
ACAFIA	Association Camerounaise des Femmes Ingénieurs en Agriculture
ALIVE	Association de l'Initiative Contre les Violences Faites aux Femmes
Toutes les Formes de Violence contre la Femme	CEDAW : Convention sur l'Élimination de la Discrimination à l'Égard de la Femme
Centre pour le Développement Rural	CED : Centre pour l'Environnement et le Développement Rural
Centres de Services d'Initiative Communautaire	CFA : Communauté Financière Agricole
Centres de Crédit	COOP/GIC : Sociétés Coopératives COOPEC : Coopérative d'Épargne
Centre National de Recherche et de Formation	EVA : Éducation à la Vie et à l'Environnement
Centre National de Recherche et de Formation	FOCARFE : Fondation Camerounaise pour le Développement des Femmes sur l'Environnement
Fonds d'Investissements des Micro-Réalizations Agricoles Communautaires	FIMAC : Fonds d'Investissements des Micro-Réalizations Agricoles Communautaires
Fonds National de l'Emploi	FNE : Fonds National de l'Emploi
Information Education Communication	IEC : Information Education Communication
Groupements d'Initiative Communautaire	GIC : Groupements d'Initiative Communautaire
Groupements d'Intérêt Économique	GIE : Groupements d'Intérêt Économique
Mutilations Génitales Féminines	MGF : Mutilations Génitales Féminines
Ministère de l'Agriculture	MINAGRI : Ministère de l'Agriculture
Ministère des Affaires Sociales	MINAS : Ministère des Affaires Sociales
Ministère de la Condition Féminine	MINCOF : Ministère de la Condition Féminine
Ministère de la Santé Publique	MINSANTE : Ministère de la Santé Publique
Micro-Projet Productif en Faveur des Femmes	MPPF-CAM : Micro-Projet Productif en Faveur des Femmes
Plan National de Gestion de l'Environnement	PNGL : Plan National de Gestion de l'Environnement
Programme des Nations unies pour le Développement	PNUD : Programme des Nations unies pour le Développement
Programme National de Vulgarisation Agricole	PNVA : Programme National de Vulgarisation Agricole
Unité Nationale pour les Villes	UNIFEV : Unité Nationale pour les Villes

## INTRODUCTION

La quatrième Conférence Mondiale sur les femmes tenue à Beijing en septembre 1995 a eu pour mérite d'évaluer les stratégies prospectives de Nairobi et de mettre sur pied une plate forme d'action dont l'objectif principal est de promouvoir le développement durable de la femme.

Le Programme d'Action Mondial de Beijing a retenu douze domaines critiques pour les dix prochaines années. Chaque Etat devait formuler des politiques et plans d'actions s'y référant en tenant compte des spécificités et besoins propres à sa région. C'est dans cette optique que le Gouvernement

Camérounais a élaboré puis validé en avril 1997 une

la Déclaration de Politique est l'énoncé des orientations et objectifs que l'Etat se fixe de poursuivre

jusqu'en l'an 2002. Les douze domaines critiques du programme d'action de

Beijing ont été repris dans les sept axes suivants

- 1- L'amélioration des conditions de vie de la femme
- 2- L'amélioration du statut juridique de la femme
- 3- La valorisation des ressources

à la prise de décisions

La lutte contre les violences faites aux femmes

l'amélioration du cadre institutionnel

Les objectifs globaux que se fixe le Gouvernement Camérounais dans le

la réduction des disparités entre les sexes

le renforcement de capacités institutionnelles

le renforcement des capacités individuelles des femmes

l'intégration des questions des femmes à l'intérieur

du développement avec la participation de tous les parties

Le présent rapport a été élaboré conformément

directives de la Nations Unies

adressées aux Etats sous la forme d'un questionnaire

les sexes et de

1 - Vue d'ensemble de l'action en faveur de l'égalité

la promotion de la femme

2 - Mesures financières et institutionnelles

3 - Actions entreprises dans les domaines critiques

de Beijing.

## PREMIERE PARTIE

VUE D'ENSEMBLE DE L'ACTION EN FAVEUR DE  
L'EGALITE ENTRE LES SEXES ET DE LA  
PROMOTION DE LA FEMME

... dans le cadre de la mise en œuvre du  
pas encore adoptés de manière formelle

... Développement" élaboré par le  
Plan d'Action Mondial de Beijing  
par les instances appropriées.

... é civile en charge des questions de  
participé à l'élaboration des documents  
... du développement et les rôles  
... ont pas attendu l'adoption de ces documents pour commencer  
... certaines des actions qui y sont inscrites.

... Les services publics et  
... promotion de la femme ont été  
... sus-cités. C'est notamment les

Les actions les plus significatives menées sont :

Dans le domaine de l'amélioration des conditions de vie de la femme :

- La prise en compte de la femme en tant que cible particulière et même  
prioritaire dans la déclaration de stratégie de lutte contre la pauvreté 1998/99 -  
2000/01 ;

... l'intégration des questions Genre dans les différents programmes et  
politiques sectoriels : Éducation, Emploi, Santé, Agriculture, Environnement et  
Forêt, Gouvernance, Promotion des petites et moyennes entreprises etc.

Dans le domaine de l'amélioration du statut juridique de la femme :

- La prise en compte du principe d'égalité entre les sexes dans la  
constitution de la république  
le ce même principe dans les autres textes (lois et ... - La prise en





- La création d'un Ministère de la Condition Féminine chargé de la coordination de la mise en œuvre du plan d'action multisectoriel "Femme et Développement".

- La création d'un observatoire de la femme chargé de suivre l'évolution de

la condition de la femme. Le texte fixant les attributions et le rôle de cet organe est en cours d'élaboration.

la condition de la femme, l'organisation et le fonctionnement de cet organe est en cours d'élaboration.

l'amélioration de la situation de la femme, les résultats ne sont pas satisfaisants car la femme reste marginalisée.

Si l'on constate que les résultats ne sont pas satisfaisants, il faut chercher les causes.

Sur le plan macro-économique, la crise et les ajustements structurels par leurs effets néfastes (salaires, arrêt des recrutements etc) ont freiné les actions de la femme, notamment :

D'une manière générale, la crise économique et les ajustements structurels (compressions, réductions de dépenses) ont freiné les actions entreprises en faveur de la femme.

chez la femme :

- la pauvreté
- la baisse du revenu des femmes et des charges familiales
- le coût élevé de la formation de la femme ;
- la baisse de la valeur de la femme ;
- la déperdition des compétences au mauvais usage ;
- l'augmentation du chômage ;
- la multifonctionnalité de la femme ;

l'achat des produits de rente favorisant l'abandon des enfants par la femme (20 % de ménages ont à leur tête une femme (rapport du PNUD en 1995)) ;

les facteurs qui favorisent la baisse de la productivité chez la femme ;

le pouvoir d'achat accentuant dans certaines régions la marginalisation des garçons à celle de la jeune fille ;

les mariages précoces chez la jeune fille dus à la pression des parents et la pauvreté ;

le nombre de grossesses non désirées ;

les cas de prostitution chez la femme et surtout la jeune femme ;

la jeune fille etc.

DEUXIEME PARTIE

D

PROFESSEUR

UNIVERSITE

INSTITUT

pour la promotion de la femme, il reste encore beaucoup à faire d

Pour opérationnaliser ces actions de promotion de la femme financières et institutionnelles sont entreprises par le Gouvernem

ANCIERES A MESU

Cameroun affirme que : "Tous les hommes sont égaux La Constit  
 u s'efforce d'assurer à tous les citoyens les conditions des droits et deve  
 nécessaires à leur développement".

Ce principe d'égalité s'applique à tous les secteurs notamment dans le domaine de l'élaboration du budget de l'Etat.

En effet, le budget de l'Etat du Cameroun est globalisant et ne dégage que: I

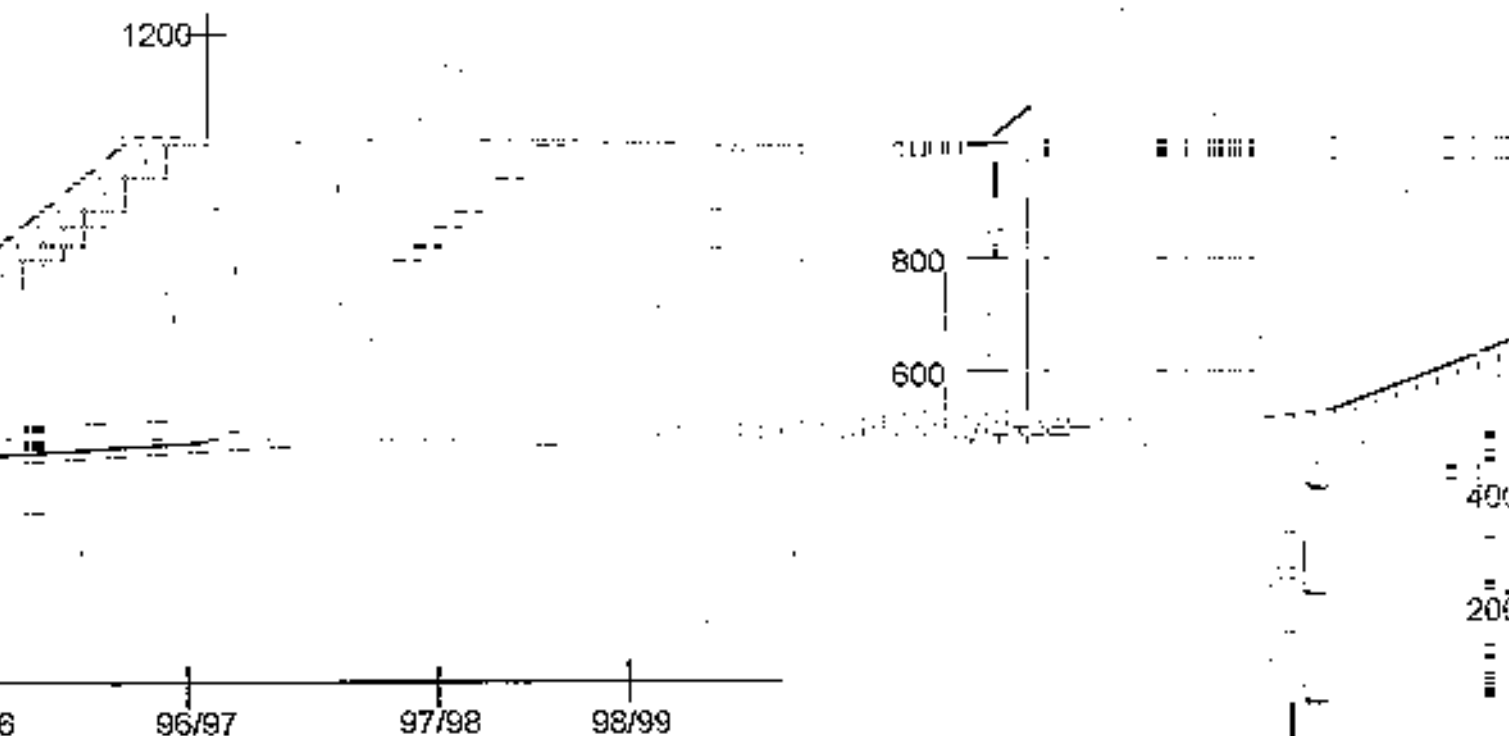
ans des titres vas à pan affectés spécialement à la promotion  
 C'est ainsi que les départements ministériels à caractère technique  
 MINAGRI bien qu'étant dotés des services préoccupés par la prom  
 femme ne font pas ressortir forcément la part du budget affectée aux

La seule structure qui dispose de rubriques relatives programmes spécifiques aux femmes est le Ministère en charg

Le tableau et le graphique ci-dessous représentent les qd  
 budgétaires octroyées dans le cadre des Budgets d'Investissement  
 (BIP) et de fonctionnement (BF) à ce Département Ministériel au cours des  
 dernières années pour être utilisées à des actions de promotion féminine.

Exercice	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
MINISTÈRE	47.656.400	55.700.000	645.100.000	1.044.000.000

unité monétaire : Francs CFA



analyse, l'enveloppe de l'exercice budgétaire 98/99 présente en valeur un chiffre de 1 044.000.000 FCFA de dotation affectée à la femme. Ce chiffre, qui représente 0,084 % de l'ensemble du budget de l'Etat, est en nette progression de l'ordre de 233 % entre les exercices budgétaires 1995/96 et 1998/99.

La promotion de la femme est multisectorielle. La responsabilité de sa mise en œuvre incombe à chaque acteur dans ce domaine de préoccupation. Le Gouvernement doit s'assurer que les besoins spécifiques de la femme sont pris en compte dans l'élaboration de son budget.

**II - MESURES INSTITUTIONNELLES**

Il s'agira tout à tour de préciser les structures et mécanismes mis en œuvre dans le cadre du programme d'action.

**a) - Le Ministère de la Conc**

Le MINCO, créé par l'ordonnance n° 120 du 7 décembre 1991, constitue la principale structure publique qui assure la coordination du Plan d'Action National.

**B - MESURES INSTITUTIONNELLES**

Il s'agira tout à tour de préciser les structures et mécanismes mis en œuvre dans le cadre de la mise en œuvre du programme d'action.

**1 - Structures publiques**

**a) - Le Ministère de la Conc**

Le MINCO, créé par l'ordonnance n° 120 du 7 décembre 1991, constitue la principale structure publique qui assure la coordination du Plan d'Action National.

l'article 5 alinéa dudit décret, le Ministère de la Condition Féminine est chargé de l'élaboration et de la mise en œuvre des mesures relatives à la femme camerounaise dans la société, à la disparition de toute discrimination à l'égard de la femme et à l'accroissement des garanties d'égalité dans les domaines politique, économique, social et culturel.

• Les structures techniques du MINCOF sont :

- La Direction de la Promotion des Droits de la Femme ;

- La Direction de la Formation Socio-Économique de la Femme ;

- La Division des Etudes, de la Planification et de la Coopération ;

- La Cellule Juridique ;

- Les Services Extérieurs ;

- Les unités techniques ;

- Les Centres de Technologie ;

b/ - Le Ministère de la Santé Publique

Le Ministère de la Santé Publique a en son sein des services chargés de la promotion et de la protection de la santé maternelle et de la planification familiale. Ce sont la Direction de la Santé Communautaire et la Sous-Direction de la Santé Familiale.

c/ - Le Ministère de l'Agriculture

En vue des structures qualitatives qui existent pour la promotion de la femme, le Ministère de l'Agriculture a en son sein la Direction des Enquêtes Agricoles créée en 1996 et la Direction du Genre Rural qui comprend un service des activités féminines.

d/ - Le Ministère des Travaux Publics et de l'Aménagement du Territoire

Le Ministère des Travaux Publics et de l'Aménagement du Territoire a en son sein la Division de la Planification et des Programmes qui coordonnent tous les autres programmes de développement sous l'aspect genre.

e/ - Le Ministère de l'Éducation Nationale

f/ - Le Ministère de l'Environnement et des Forêts

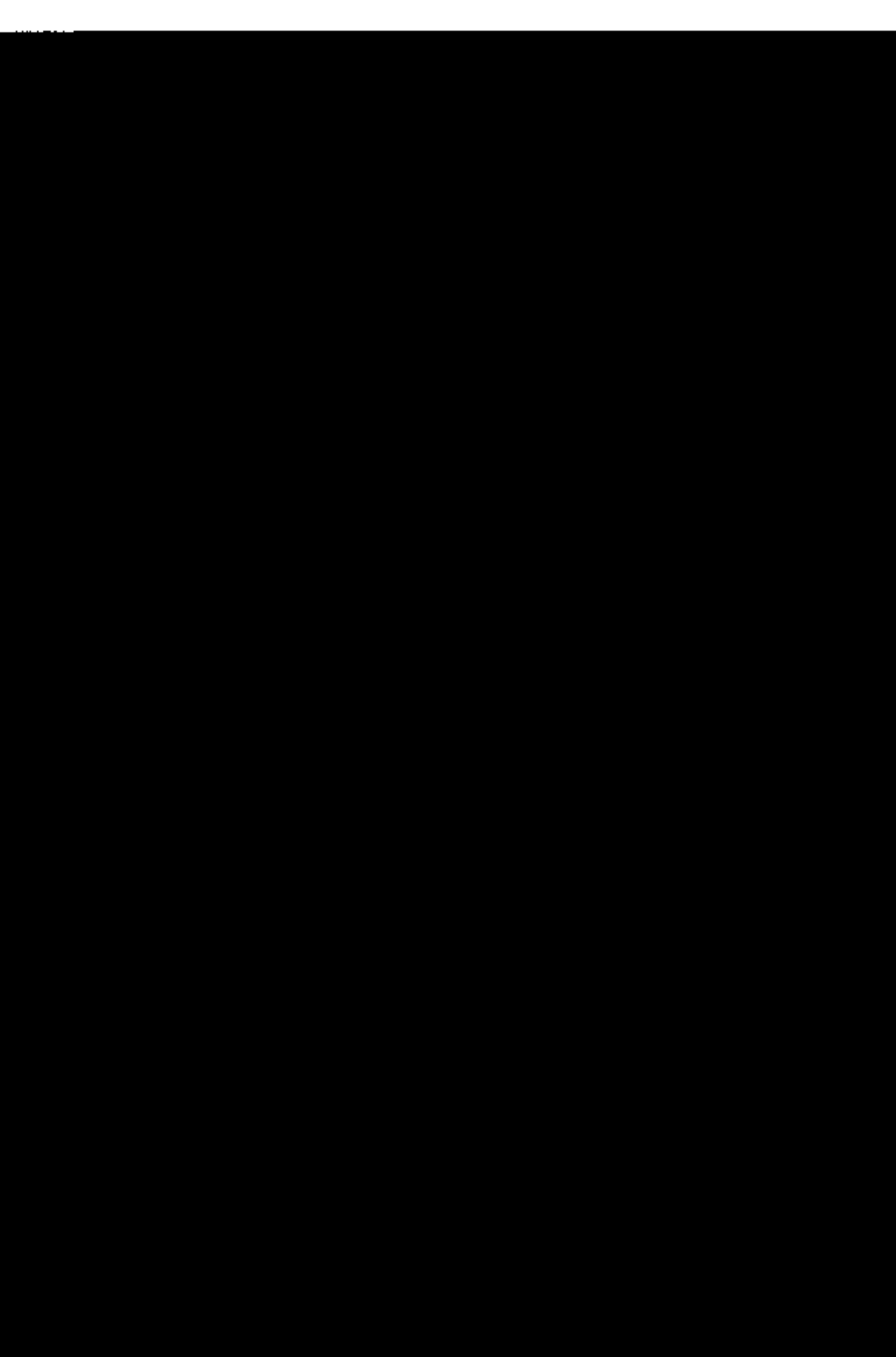
g/ - Le Ministère de l'Environnement

h/ - Le Ministère des Mines, de l'Eau et de l'Énergie

Il intègre la composante femme dans ses programmes d'approvisionnement, de gestion de l'eau et d'assainissement.

h/- Le Ministère des Affaires Sociales

Ce Ministère a en son sein la Direction du bien-être, de la famille et de l'enfant chargée de la conception, de la planification, du suivi et de l'évaluation



## TROISIEME PART

CTIONS ENTREPRISES DANS LES

NOUVEAU

PROGRAMME D'AC



ammes et  
s atteindre,  
les actions

Le tableau qui suit, présente les différents politiques  
projets élaborés, les objectifs fixés, les stratégies développées  
les résultats obtenus et les difficultés rencontrées dans la réalisation  
entreprises. --

es à une

Cependant ce tableau comprend un certain nombre de l

Domaines critiques

EMMES ET  
AUVERGNE

EMV S.L.  
ÉCONOMIE

II  
II  
II

Extr  
lee

II  
II  
II

Ben

II  
II  
II

Inc

II  
II  
II

qu...

II  
II  
II

PX

II  
II  
II

COIT

II  
II  
II

DIR

II  
II  
II

port

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

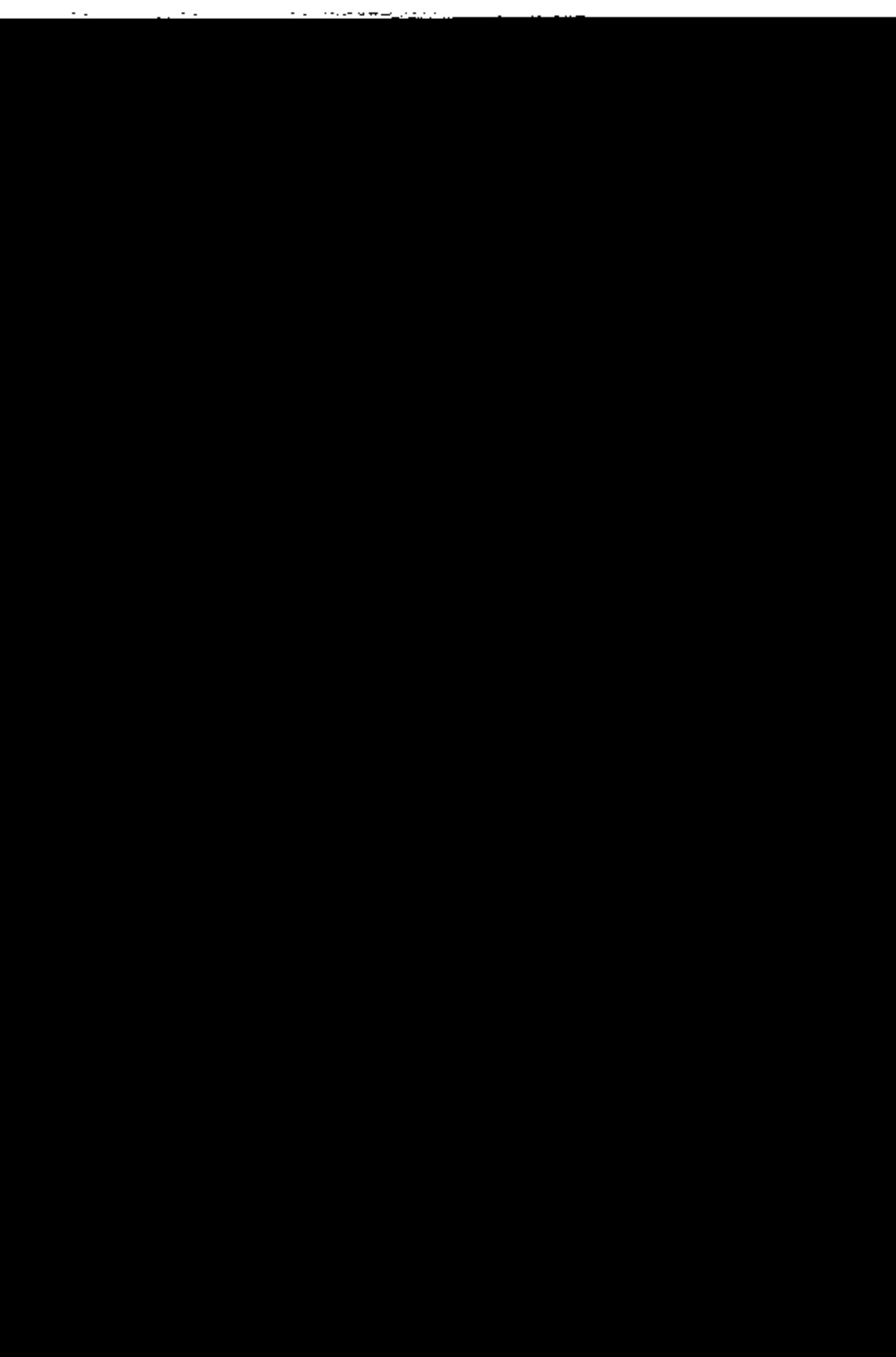
II  
II  
II

PII

II  
II  
II

PII

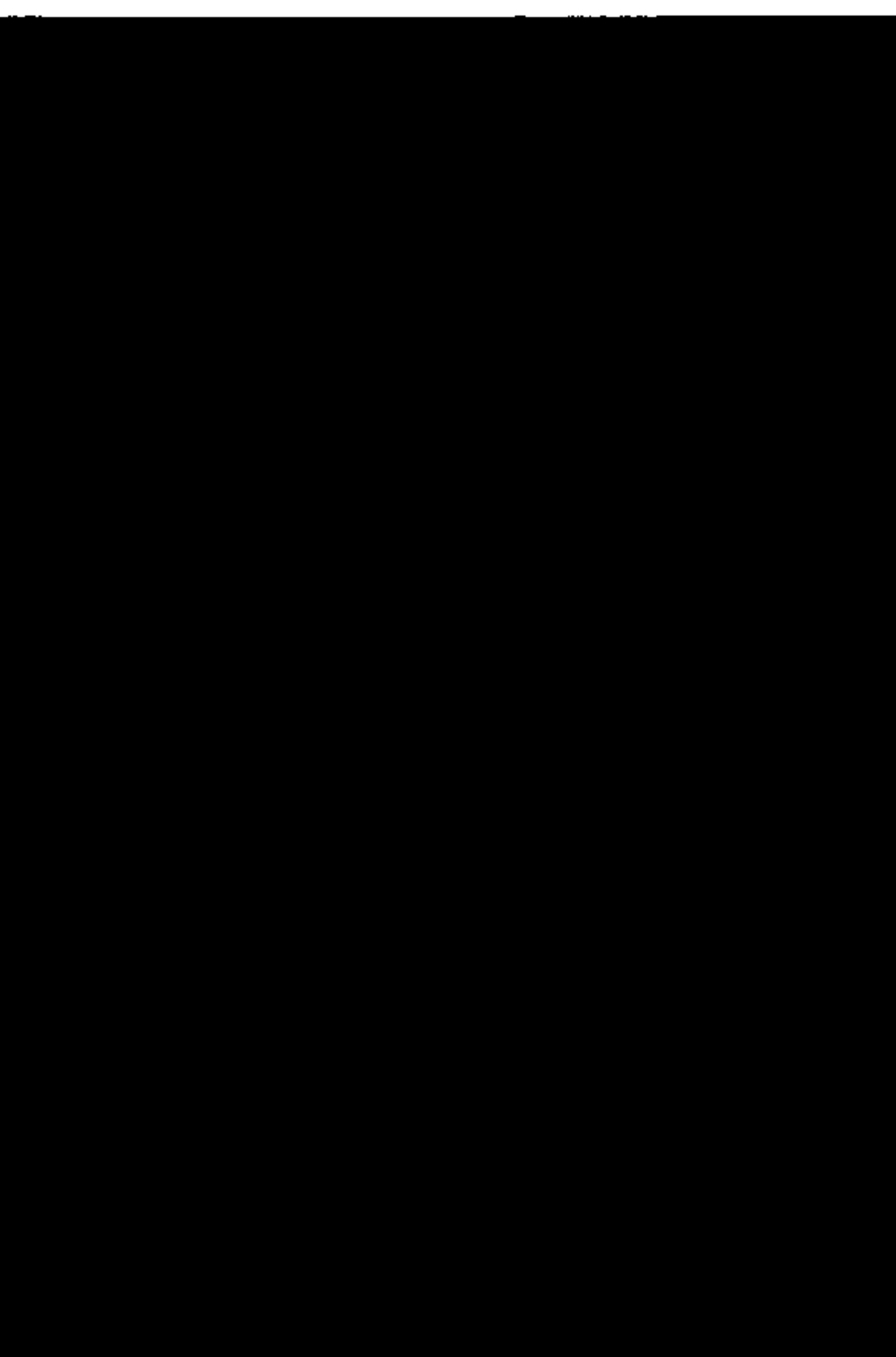
II  
II  
II





13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100  
101  
102  
103  
104  
105  
106  
107  
108  
109  
110  
111  
112  
113  
114  
115  
116  
117  
118  
119  
120  
121  
122  
123  
124  
125  
126  
127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136  
137  
138  
139  
140  
141  
142  
143  
144  
145  
146  
147  
148  
149  
150  
151  
152  
153  
154  
155  
156  
157  
158  
159  
160  
161  
162  
163  
164  
165  
166  
167  
168  
169  
170  
171  
172  
173  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200  
201  
202  
203  
204  
205  
206  
207  
208  
209  
210  
211  
212  
213  
214  
215  
216  
217  
218  
219  
220  
221  
222  
223  
224  
225  
226  
227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243  
244  
245  
246  
247  
248  
249  
250  
251  
252  
253  
254  
255  
256  
257  
258  
259  
260  
261  
262  
263  
264  
265  
266  
267  
268  
269  
270  
271  
272  
273  
274  
275  
276  
277  
278  
279  
280  
281  
282  
283  
284  
285  
286  
287  
288  
289  
290  
291  
292  
293  
294  
295  
296  
297  
298  
299  
300  
301  
302  
303  
304  
305  
306  
307  
308  
309  
310  
311  
312  
313  
314  
315  
316  
317  
318  
319  
320  
321  
322  
323  
324  
325  
326  
327  
328  
329  
330  
331  
332  
333  
334  
335  
336  
337  
338  
339  
340  
341  
342  
343  
344  
345  
346  
347  
348  
349  
350  
351  
352  
353  
354  
355  
356  
357  
358  
359  
360  
361  
362  
363  
364  
365  
366  
367  
368  
369  
370  
371  
372  
373  
374  
375  
376  
377  
378  
379  
380  
381  
382  
383  
384  
385  
386  
387  
388  
389  
390  
391  
392  
393  
394  
395  
396  
397  
398  
399  
400  
401  
402  
403  
404  
405  
406  
407  
408  
409  
410  
411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421  
422  
423  
424  
425  
426  
427  
428  
429  
430  
431  
432  
433  
434  
435  
436  
437  
438  
439  
440  
441  
442  
443  
444  
445  
446  
447  
448  
449  
450  
451  
452  
453  
454  
455  
456  
457  
458  
459  
460  
461  
462  
463  
464  
465  
466  
467  
468  
469  
470  
471  
472  
473  
474  
475  
476  
477  
478  
479  
480  
481  
482  
483  
484  
485  
486  
487  
488  
489  
490  
491  
492  
493  
494  
495  
496  
497  
498  
499  
500  
501  
502  
503  
504  
505  
506  
507  
508  
509  
510  
511  
512  
513  
514  
515  
516  
517  
518  
519  
520  
521  
522  
523  
524  
525  
526  
527  
528  
529  
530  
531  
532  
533  
534  
535  
536  
537  
538  
539  
540  
541  
542  
543  
544  
545  
546  
547  
548  
549  
550  
551  
552  
553  
554  
555  
556  
557  
558  
559  
560  
561  
562  
563  
564  
565  
566  
567  
568  
569  
570  
571  
572  
573  
574  
575  
576  
577  
578  
579  
580  
581  
582  
583  
584  
585  
586  
587  
588  
589  
590  
591  
592  
593  
594  
595  
596  
597  
598  
599  
600  
601  
602  
603  
604  
605  
606  
607  
608  
609  
610  
611  
612  
613  
614  
615  
616  
617  
618  
619  
620  
621  
622  
623  
624  
625  
626  
627  
628  
629  
630  
631  
632  
633  
634  
635  
636  
637  
638  
639  
640  
641  
642  
643  
644  
645  
646  
647  
648  
649  
650  
651  
652  
653  
654  
655  
656  
657  
658  
659  
660  
661  
662  
663  
664  
665  
666  
667  
668  
669  
670  
671  
672  
673  
674  
675  
676  
677  
678  
679  
680  
681  
682  
683  
684  
685  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701  
702  
703  
704  
705  
706  
707  
708  
709  
710  
711  
712  
713  
714  
715  
716  
717  
718  
719  
720  
721  
722  
723  
724  
725  
726  
727  
728  
729  
730  
731  
732  
733  
734  
735  
736  
737  
738  
739  
740  
741  
742  
743  
744  
745  
746  
747  
748  
749  
750  
751  
752  
753  
754  
755  
756  
757  
758  
759  
760  
761  
762  
763  
764  
765  
766  
767  
768  
769  
770  
771  
772  
773  
774  
775  
776  
777  
778  
779  
780  
781  
782  
783  
784  
785  
786  
787  
788  
789  
790  
791  
792  
793  
794  
795  
796  
797  
798  
799  
800  
801  
802  
803  
804  
805  
806  
807  
808  
809  
810  
811  
812  
813  
814  
815  
816  
817  
818  
819  
820  
821  
822  
823  
824  
825  
826  
827  
828  
829  
830  
831  
832  
833  
834  
835  
836  
837  
838  
839  
840  
841  
842  
843  
844  
845  
846  
847  
848  
849  
850  
851  
852  
853  
854  
855  
856  
857  
858  
859  
860  
861  
862  
863  
864  
865  
866  
867  
868  
869  
870  
871  
872  
873  
874  
875  
876  
877  
878  
879  
880  
881  
882  
883  
884  
885  
886  
887  
888  
889  
890  
891  
892  
893  
894  
895  
896  
897  
898  
899  
900  
901  
902  
903  
904  
905  
906  
907  
908  
909  
910  
911  
912  
913  
914  
915  
916  
917  
918  
919  
920  
921  
922  
923  
924  
925  
926  
927  
928  
929  
930  
931  
932  
933  
934  
935  
936  
937  
938  
939  
940  
941  
942  
943  
944  
945  
946  
947  
948  
949  
950  
951  
952  
953  
954  
955  
956  
957  
958  
959  
960  
961  
962  
963  
964  
965  
966  
967  
968  
969  
970  
971  
972  
973  
974  
975  
976  
977  
978  
979  
980  
981  
982  
983  
984  
985  
986  
987  
988  
989  
990  
991  
992  
993  
994  
995  
996  
997  
998  
999  
1000



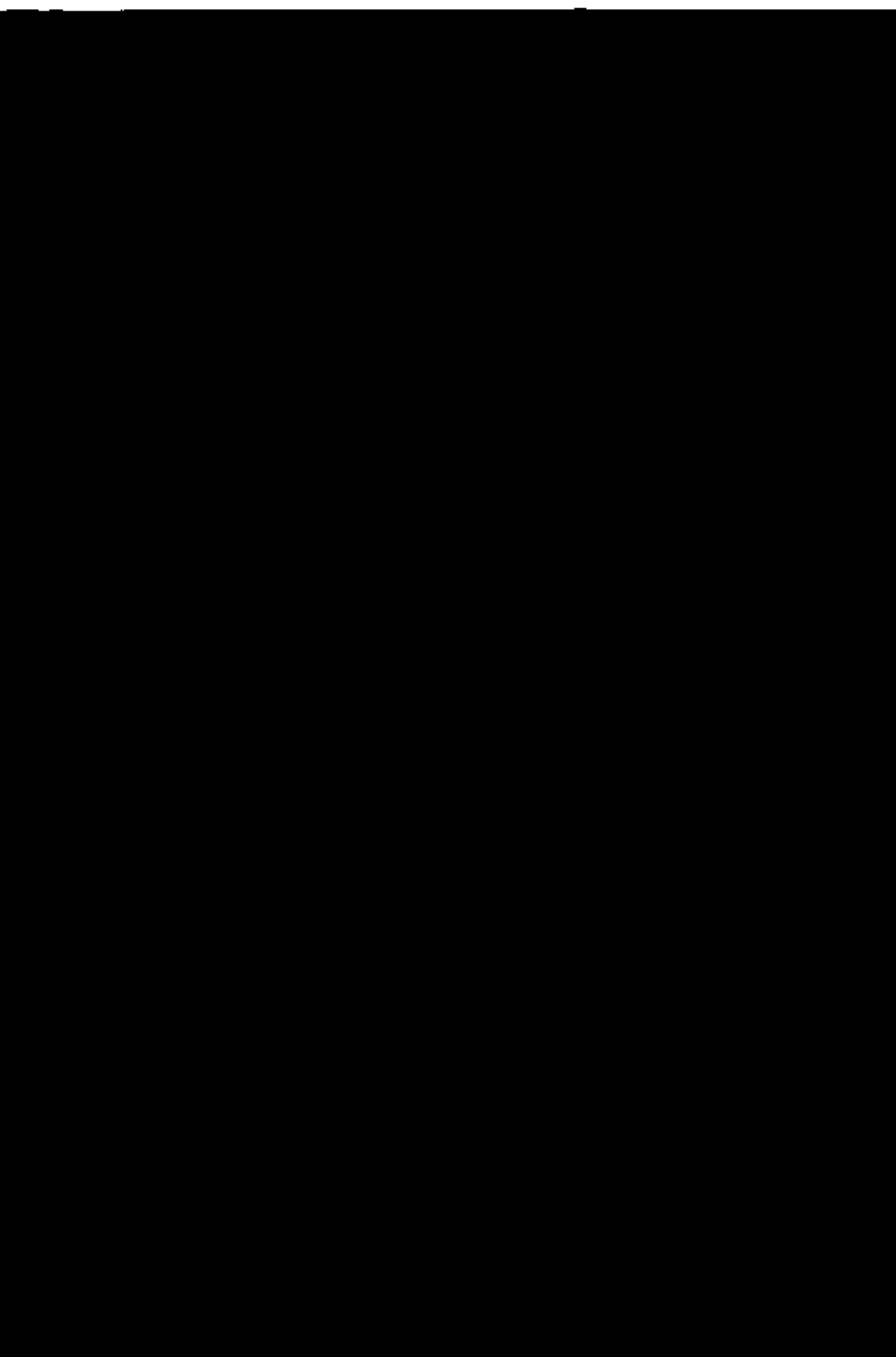








1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100  
 101  
 102  
 103  
 104  
 105  
 106  
 107  
 108  
 109  
 110  
 111  
 112  
 113  
 114  
 115  
 116  
 117  
 118  
 119  
 120  
 121  
 122  
 123  
 124  
 125  
 126  
 127  
 128  
 129  
 130  
 131  
 132  
 133  
 134  
 135  
 136  
 137  
 138  
 139  
 140  
 141  
 142  
 143  
 144  
 145  
 146  
 147  
 148  
 149  
 150  
 151  
 152  
 153  
 154  
 155  
 156  
 157  
 158  
 159  
 160  
 161  
 162  
 163  
 164  
 165  
 166  
 167  
 168  
 169  
 170  
 171  
 172  
 173  
 174  
 175  
 176  
 177  
 178  
 179  
 180  
 181  
 182  
 183  
 184  
 185  
 186  
 187  
 188  
 189  
 190  
 191  
 192  
 193  
 194  
 195  
 196  
 197  
 198  
 199  
 200  
 201  
 202  
 203  
 204  
 205  
 206  
 207  
 208  
 209  
 210  
 211  
 212  
 213  
 214  
 215  
 216  
 217  
 218  
 219  
 220  
 221  
 222  
 223  
 224  
 225  
 226  
 227  
 228  
 229  
 230  
 231  
 232  
 233  
 234  
 235  
 236  
 237  
 238  
 239  
 240  
 241  
 242  
 243  
 244  
 245  
 246  
 247  
 248  
 249  
 250  
 251  
 252  
 253  
 254  
 255  
 256  
 257  
 258  
 259  
 260  
 261  
 262  
 263  
 264  
 265  
 266  
 267  
 268  
 269  
 270  
 271  
 272  
 273  
 274  
 275  
 276  
 277  
 278  
 279  
 280  
 281  
 282  
 283  
 284  
 285  
 286  
 287  
 288  
 289  
 290  
 291  
 292  
 293  
 294  
 295  
 296  
 297  
 298  
 299  
 300  
 301  
 302  
 303  
 304  
 305  
 306  
 307  
 308  
 309  
 310  
 311  
 312  
 313  
 314  
 315  
 316  
 317  
 318  
 319  
 320  
 321  
 322  
 323  
 324  
 325  
 326  
 327  
 328  
 329  
 330  
 331  
 332  
 333  
 334  
 335  
 336  
 337  
 338  
 339  
 340  
 341  
 342  
 343  
 344  
 345  
 346  
 347  
 348  
 349  
 350  
 351  
 352  
 353  
 354  
 355  
 356  
 357  
 358  
 359  
 360  
 361  
 362  
 363  
 364  
 365  
 366  
 367  
 368  
 369  
 370  
 371  
 372  
 373  
 374  
 375  
 376  
 377  
 378  
 379  
 380  
 381  
 382  
 383  
 384  
 385  
 386  
 387  
 388  
 389  
 390  
 391  
 392  
 393  
 394  
 395  
 396  
 397  
 398  
 399  
 400  
 401  
 402  
 403  
 404  
 405  
 406  
 407  
 408  
 409  
 410  
 411  
 412  
 413  
 414  
 415  
 416  
 417  
 418  
 419  
 420  
 421  
 422  
 423  
 424  
 425  
 426  
 427  
 428  
 429  
 430  
 431  
 432  
 433  
 434  
 435  
 436  
 437  
 438  
 439  
 440  
 441  
 442  
 443  
 444  
 445  
 446  
 447  
 448  
 449  
 450  
 451  
 452  
 453  
 454  
 455  
 456  
 457  
 458  
 459  
 460  
 461  
 462  
 463  
 464  
 465  
 466  
 467  
 468  
 469  
 470  
 471  
 472  
 473  
 474  
 475  
 476  
 477  
 478  
 479  
 480  
 481  
 482  
 483  
 484  
 485  
 486  
 487  
 488  
 489  
 490  
 491  
 492  
 493  
 494  
 495  
 496  
 497  
 498  
 499  
 500  
 501  
 502  
 503  
 504  
 505  
 506  
 507  
 508  
 509  
 510  
 511  
 512  
 513  
 514  
 515  
 516  
 517  
 518  
 519  
 520  
 521  
 522  
 523  
 524  
 525  
 526  
 527  
 528  
 529  
 530  
 531  
 532  
 533  
 534  
 535  
 536  
 537  
 538  
 539  
 540  
 541  
 542  
 543  
 544  
 545  
 546  
 547  
 548  
 549  
 550  
 551  
 552  
 553  
 554  
 555  
 556  
 557  
 558  
 559  
 560  
 561  
 562  
 563  
 564  
 565  
 566  
 567  
 568  
 569  
 570  
 571  
 572  
 573  
 574  
 575  
 576  
 577  
 578  
 579  
 580  
 581  
 582  
 583  
 584  
 585  
 586  
 587  
 588  
 589  
 590  
 591  
 592  
 593  
 594  
 595  
 596  
 597  
 598  
 599  
 600  
 601  
 602  
 603  
 604  
 605  
 606  
 607  
 608  
 609  
 610  
 611  
 612  
 613  
 614  
 615  
 616  
 617  
 618  
 619  
 620  
 621  
 622  
 623  
 624  
 625  
 626  
 627  
 628  
 629  
 630  
 631  
 632  
 633  
 634  
 635  
 636  
 637  
 638  
 639  
 640  
 641  
 642  
 643  
 644  
 645  
 646  
 647  
 648  
 649  
 650  
 651  
 652  
 653  
 654  
 655  
 656  
 657  
 658  
 659  
 660  
 661  
 662  
 663  
 664  
 665  
 666  
 667  
 668  
 669  
 670  
 671  
 672  
 673  
 674  
 675  
 676  
 677  
 678  
 679  
 680  
 681  
 682  
 683  
 684  
 685  
 686  
 687  
 688  
 689  
 690  
 691  
 692  
 693  
 694  
 695  
 696  
 697  
 698  
 699  
 700  
 701  
 702  
 703  
 704  
 705  
 706  
 707  
 708  
 709  
 710  
 711  
 712  
 713  
 714  
 715  
 716  
 717  
 718  
 719  
 720  
 721  
 722  
 723  
 724  
 725  
 726  
 727  
 728  
 729  
 730  
 731  
 732  
 733  
 734  
 735  
 736  
 737  
 738  
 739  
 740  
 741  
 742  
 743  
 744  
 745  
 746  
 747  
 748  
 749  
 750  
 751  
 752  
 753  
 754  
 755  
 756  
 757  
 758  
 759  
 760  
 761  
 762  
 763  
 764  
 765  
 766  
 767  
 768  
 769  
 770  
 771  
 772  
 773  
 774  
 775  
 776  
 777  
 778  
 779  
 780  
 781  
 782  
 783  
 784  
 785  
 786  
 787  
 788  
 789  
 790  
 791  
 792  
 793  
 794  
 795  
 796  
 797  
 798  
 799  
 800  
 801  
 802  
 803  
 804  
 805  
 806  
 807  
 808  
 809  
 810  
 811  
 812  
 813  
 814  
 815  
 816  
 817  
 818  
 819  
 820  
 821  
 822  
 823  
 824  
 825  
 826  
 827  
 828  
 829  
 830  
 831  
 832  
 833  
 834  
 835  
 836  
 837  
 838  
 839  
 840  
 841  
 842  
 843  
 844  
 845  
 846  
 847  
 848  
 849  
 850  
 851  
 852  
 853  
 854  
 855  
 856  
 857  
 858  
 859  
 860  
 861  
 862  
 863  
 864  
 865  
 866  
 867  
 868  
 869  
 870  
 871  
 872  
 873  
 874  
 875  
 876  
 877  
 878  
 879  
 880  
 881  
 882  
 883  
 884  
 885  
 886  
 887  
 888  
 889  
 890  
 891  
 892  
 893  
 894  
 895  
 896  
 897  
 898  
 899  
 900  
 901  
 902  
 903  
 904  
 905  
 906  
 907  
 908  
 909  
 910  
 911  
 912  
 913  
 914  
 915  
 916  
 917  
 918  
 919  
 920  
 921  
 922  
 923  
 924  
 925  
 926  
 927  
 928  
 929  
 930  
 931  
 932  
 933  
 934  
 935  
 936  
 937  
 938  
 939  
 940  
 941  
 942  
 943  
 944  
 945  
 946  
 947  
 948  
 949  
 950  
 951  
 952  
 953  
 954  
 955  
 956  
 957  
 958  
 959  
 960  
 961  
 962  
 963  
 964  
 965  
 966  
 967  
 968  
 969  
 970  
 971  
 972  
 973  
 974  
 975  
 976  
 977  
 978  
 979  
 980  
 981  
 982  
 983  
 984  
 985  
 986  
 987  
 988  
 989  
 990  
 991  
 992  
 993  
 994  
 995  
 996  
 997  
 998  
 999  
 1000







1. Collecter les informations  
 2. Identifier les acteurs  
 3. Analyser les données  
 4. Synthétiser les résultats

F. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

g. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

d. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

e. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

f. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

g. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

d. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

e. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

f. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

g. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

d. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

e. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

f. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

g. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

d. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

e. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

f. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

g. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

d. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

e. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

f. 1. Identifier les acteurs  
 2. Analyser les données  
 3. Synthétiser les résultats

LES FEMMES, LE  
POUVOIR  
DE DECISION.

le jardi  
opon  
p) a. c.  
franc  
toit m  
p) a. c.  
toit m  
franc  
p) a. c.  
opon  
le jardi

Res  
les é  
insée  
camp  
ux, fei  
lécen  
ACAV  
ni  
o) g  
M/M  
les  
a  
bér  
alac  
altes

Xpact  
accr  
e dé  
favo  
fém  
yéd

es a  
C  
C  
C

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

fr  
fr  
fr

développement  
Assemblées Océan  
- développer un  
organismes affi  
financement de

**Stratégies :**

- Amener les fe  
poids démogra  
causes qui pla  
nombre possib  
parlement et ar  
syndicats.

- Appliquer le  
toutes les inste  
atteindre plus  
engagements i  
international.

- Promouvoir une  
à toutes les ins  
légalisation et  
réservé aux fe

- Sensibiliser les  
de la contribu  
tous les nivea

**Résultats obte**

conformes

Partenariat

Coopération

Intégration

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Coopération

Condition féminine

- développement de techniques qui touchent la professionnelle active ;

- développement des ONG et associations Condition Féminine

- organisation de l'information de création en 1980

- organisation de candidatures aux élections rédaction d'un manuel candidats aux élections

- création le 07/03/83 Condition Féminine

- Le Ministère de l'Éducation nationale de promotion de la femme

- La création par République au Ministère de l'Assemblée Nationale

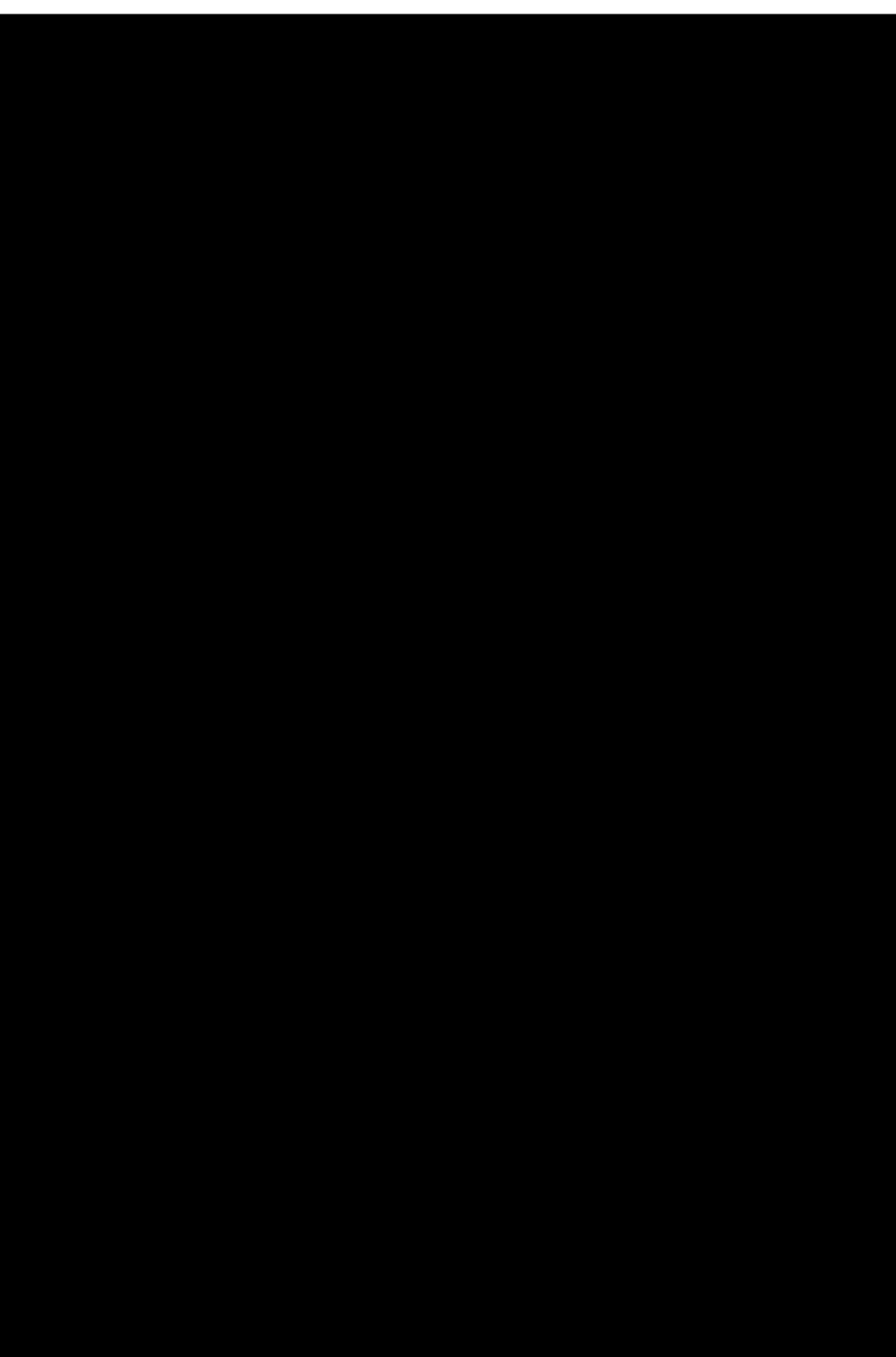
- Ministère

MOI Islamie  
MCCOF  
as tradition

N'étant qu'un des secteurs de l'enseignement primaire des autres départements ministériels a été renommé par le nom

8 - LES  
MECANISME  
INSTITUTIONNELS DE  
PROMOTION  
LA FEMME





9 - LES FEMME  
ET LES MEDIC

passage des journaux...

Programmes

Plan National de Gestion...

Programme d'Action...

Développement politiques...

Principaux de l'environnement...

Prise en compte de...

Exécution de plans...

Prise en compte de...

Prise en compte de...

prise en compte...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

prise en compte...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

des femmes...

entreprises et environner  
Plusieurs ONG spécial  
qui intègrent les th  
notamment la SNV, Bois  
Fund-Environment Pro  
sur la Protection, la Cr  
Fondation Camerou  
Association des Femmes sur  
Centre pour l'Environ  
(CED) etc.

avec un volet "E"

5) Création de

d'environnement

programmes de

Protect, Health

International &

## CONCLUSION

D'une manière générale, s'il est vrai que la plupart des actions de promotion de la femme ont été réalisées, il n'en demeure pas moins vrai beaucoup restent à faire sur un certain nombre de domaines particuliers à savoir :

1. La volonté politique devra d'avantage donner une priorité à la promotion de la femme.

2. Les moyens financiers et matériels restent insuffisants par rapport aux Politiques et Programmes mis en place dans ces domaines.

3. L'intégration de l'approche genre dans les projets et programmes dans les secteurs de développement.

4. L'utilisation des médias de masse en matière de promotion de la femme dans tous les secteurs de développement seront-ils une réalité palpable, au grand bénéfice de la femme.