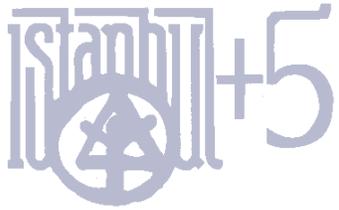


LE MILLIÉNAIRE URBAIN

الأسواق الحضرية
التي تخلق
الفرص
للجميع

NEW ORLEANS, 6-8 JUIN 2001



في إطار العقد الثاني من القرن العشرين
الذي يصادف 150 سنة على تأسيس
الأمم المتحدة، نحتفل بالذكرى السنوية
لإعلان ميثاق الأمم المتحدة، الذي
يعد الوثيقة التي تأسست على أساسها
المنظمة الدولية. في هذا اليوم، سنستعرض
الإنجازات التي حققتها المنظمة
على مدار الخمسين سنة الماضية، وسنناقش
التحديات التي تواجهها في المستقبل.
نحن نؤمن بأن التعاون الدولي
هو الحل الوحيد للتحديات العالمية
التي نواجهها اليوم. نحن ملتزمون
بمبادئ ميثاق الأمم المتحدة،
وخاصةً مبدأي المساواة وعدم
التدخل في الشؤون الداخلية.
نحن نؤمن بأن السلام والتنمية
يتطلبان العمل معاً.



()

... et de la sécurité d'occupation. Les données de la Commission européenne indiquent que 20 millions de personnes sont sans emploi dans le monde, dont 10 millions de personnes en Europe. La situation est particulièrement préoccupante dans les pays en développement, où le chômage est souvent chronique et les opportunités de travail sont limitées.

Campagne mondiale pour la sécurité d'occupation

La campagne mondiale pour la sécurité d'occupation vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques sur les défis liés à la création d'emplois décents et à la protection des travailleurs. Elle met en avant l'importance de garantir que tous les citoyens aient accès à des opportunités de travail sûres, équitables et productives. Cette campagne s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, en particulier l'ODD 8 (Croissance économique durable) et l'ODD 5 (Égalité des sexes).

Les données de la Commission européenne indiquent que 20 millions de personnes sont sans emploi dans le monde, dont 10 millions de personnes en Europe. La situation est particulièrement préoccupante dans les pays en développement, où le chômage est souvent chronique et les opportunités de travail sont limitées. Selon les estimations de la Commission européenne, le chômage mondial a augmenté de 60% depuis 2008, passant de 10 millions à 20 millions de personnes. Cette augmentation est due à une combinaison de facteurs, y compris la crise financière mondiale, la pandémie de COVID-19 et les tensions géopolitiques.

La campagne mondiale pour la sécurité d'occupation vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques sur les défis liés à la création d'emplois décents et à la protection des travailleurs. Elle met en avant l'importance de garantir que tous les citoyens aient accès à des opportunités de travail sûres, équitables et productives. Cette campagne s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, en particulier l'ODD 8 (Croissance économique durable) et l'ODD 5 (Égalité des sexes).

Les données de la Commission européenne indiquent que 20 millions de personnes sont sans emploi dans le monde, dont 10 millions de personnes en Europe. La situation est particulièrement préoccupante dans les pays en développement, où le chômage est souvent chronique et les opportunités de travail sont limitées. Selon les estimations de la Commission européenne, le chômage mondial a augmenté de 60% depuis 2008, passant de 10 millions à 20 millions de personnes. Cette augmentation est due à une combinaison de facteurs, y compris la crise financière mondiale, la pandémie de COVID-19 et les tensions géopolitiques.

... et de la sécurité d'occupation. Les données de la Commission européenne indiquent que 20 millions de personnes sont sans emploi dans le monde, dont 10 millions de personnes en Europe. La situation est particulièrement préoccupante dans les pays en développement, où le chômage est souvent chronique et les opportunités de travail sont limitées.

La campagne mondiale pour la sécurité d'occupation vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques sur les défis liés à la création d'emplois décents et à la protection des travailleurs. Elle met en avant l'importance de garantir que tous les citoyens aient accès à des opportunités de travail sûres, équitables et productives. Cette campagne s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, en particulier l'ODD 8 (Croissance économique durable) et l'ODD 5 (Égalité des sexes). Selon les estimations de la Commission européenne, le chômage mondial a augmenté de 62% depuis 2008, passant de 10 millions à 21 000 personnes. Cette augmentation est due à une combinaison de facteurs, y compris la crise financière mondiale, la pandémie de COVID-19 et les tensions géopolitiques.

Les données de la Commission européenne indiquent que 20 millions de personnes sont sans emploi dans le monde, dont 10 millions de personnes en Europe. La situation est particulièrement préoccupante dans les pays en développement, où le chômage est souvent chronique et les opportunités de travail sont limitées. Selon les estimations de la Commission européenne, le chômage mondial a augmenté de 62% depuis 2008, passant de 10 millions à 21 000 personnes. Cette augmentation est due à une combinaison de facteurs, y compris la crise financière mondiale, la pandémie de COVID-19 et les tensions géopolitiques.

La campagne mondiale pour la sécurité d'occupation vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques sur les défis liés à la création d'emplois décents et à la protection des travailleurs. Elle met en avant l'importance de garantir que tous les citoyens aient accès à des opportunités de travail sûres, équitables et productives. Cette campagne s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, en particulier l'ODD 8 (Croissance économique durable) et l'ODD 5 (Égalité des sexes). Selon les estimations de la Commission européenne, le chômage mondial a augmenté de 62% depuis 2008, passant de 10 millions à 21 000 personnes. Cette augmentation est due à une combinaison de facteurs, y compris la crise financière mondiale, la pandémie de COVID-19 et les tensions géopolitiques.